



Stadspanel Halle

Bevraging Cultuurparticipatie
Najaar 2022

Het Stadspanel Halle ...

- ... is een manier om het lokale beleid af te stemmen met de Halse burgers
- ... bestaat uit meer dan 500 leden
- ... zal (in de toekomst) twee keer per jaar bevroagd worden

In oktober en november '22 werd het Stadspanel bevraagd over hun cultuurparticipatie

- Het gebruik van het cultureel aanbod in Halle en daarbuiten.
- Motivaties om wel of niet gebruik te maken van het cultuuraanbod, in en buiten Halle.
- De waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen en specifiek van CC 't Vondel.
- De verwachtingen ten aanzien van het Hals cultuuraanbod in het algemeen en specifiek ten aanzien van CC 't Vondel.

Opbouw presentatie

- Plan van aanpak
- Steekproefbeschrijving
- Resultaten



Plan van aanpak zesde bevraging van het Stadspanel

Plan van aanpak

Proportioneel gestratificeerde steekproef en weging

Steekproef beschrijving (leeftijd x geslacht) en wegingscoëfficiënten

Segmenten		Proporties per segment (%)		
		Steekproef	Populatie	Wegingsfactor
16-34	Man	5.88	13.64	2.3197
	Vrouw	8.96	13.57	1.5145
35-44	Man	7.00	8.21	1.1729
	Vrouw	7.28	8.33	1.1442
45-54	Man	10.92	7.92	0.7253
	Vrouw	9.24	7.9	0.8550
55-64	Man	8.68	7.64	0.8802
	Vrouw	9.52	7.76	0.8151
65-74	Man	11.48	5.69	0.4956
	Vrouw	9.80	6.47	0.6602
75+	Man	6.44	4.99	0.7748
	Vrouw	4.76	7.9	1.6597

Gevolgde procedure

Uitnodigingsbrief, 1 herinneringsbrieven, en 2 herinneringsmails

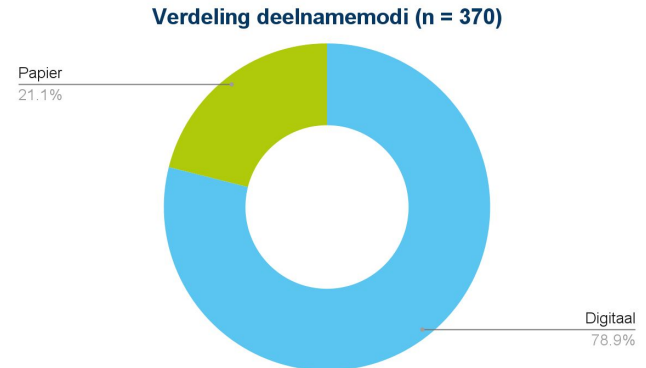
- 658 panelleden uitgenodigd
- 370 vulden de vragenlijst in

Responsgraad: 56,2%

Foutenmarge: 5,07% (95%)

Drie manieren om deel te nemen

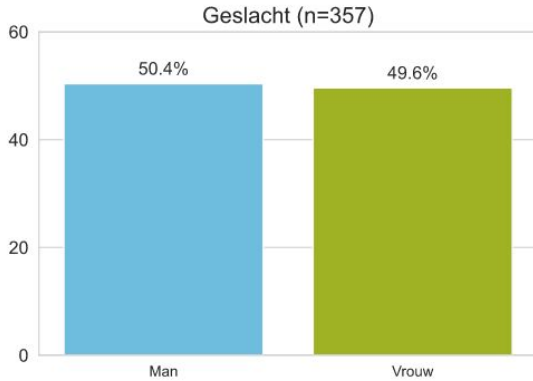
- Online
- Telefonisch
- Papier



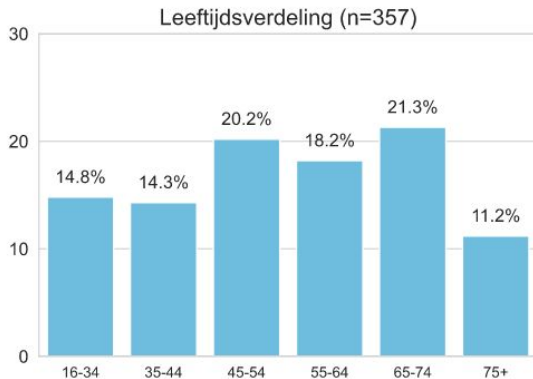


Steekproefbeschrijving

Het Stadspanel benadert de geslacht- en leeftijdsverdeling van de populatie



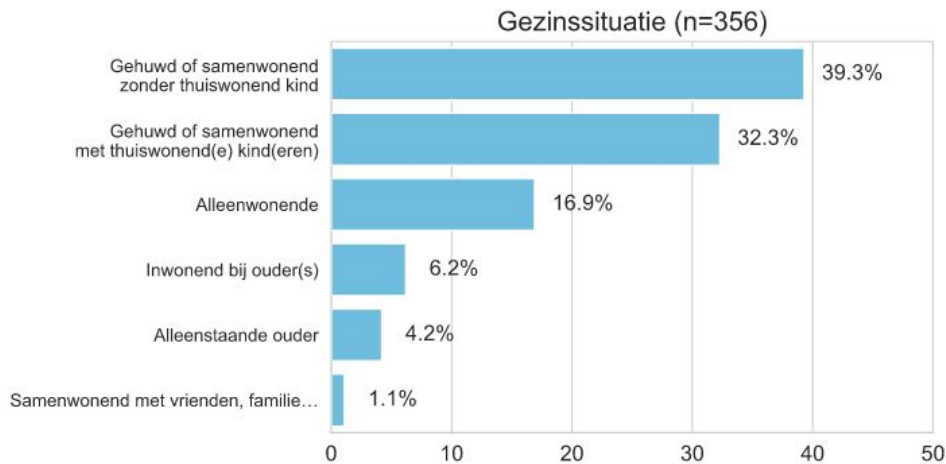
Mannen leken meer geneigd deel te nemen aan de 6e bevraging dan vrouwen (Populatie: Man = 48,1%, Vrouw = 51,9%)



Gemiddelde leeftijd: 54,1 ($SD = 16,8$)

- Jongste deelnemer: 17 jaar
- Oudste deelnemer: 94 jaar

Het panel bestaat voornamelijk uit gehuwden of samenwonenden zonder of met thuiswonenden kinderen.



We zien een **oververtegenwoordiging** van:

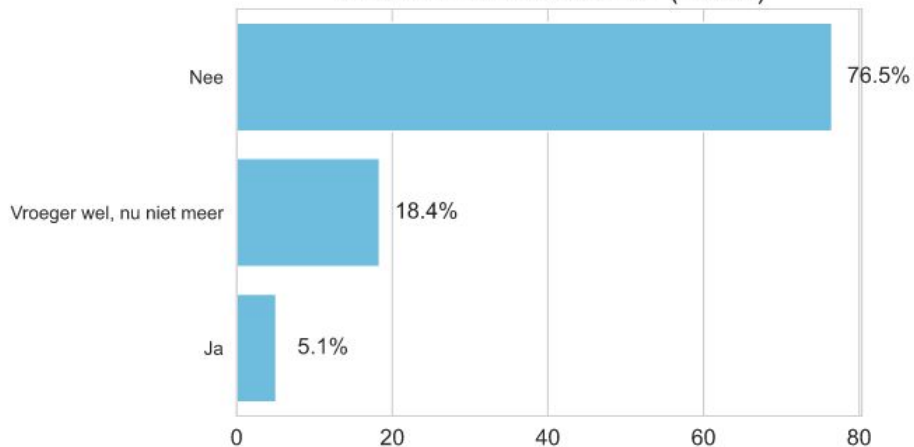
- koppels zonder kinderen

en een **ondervertegenwoordiging** van:

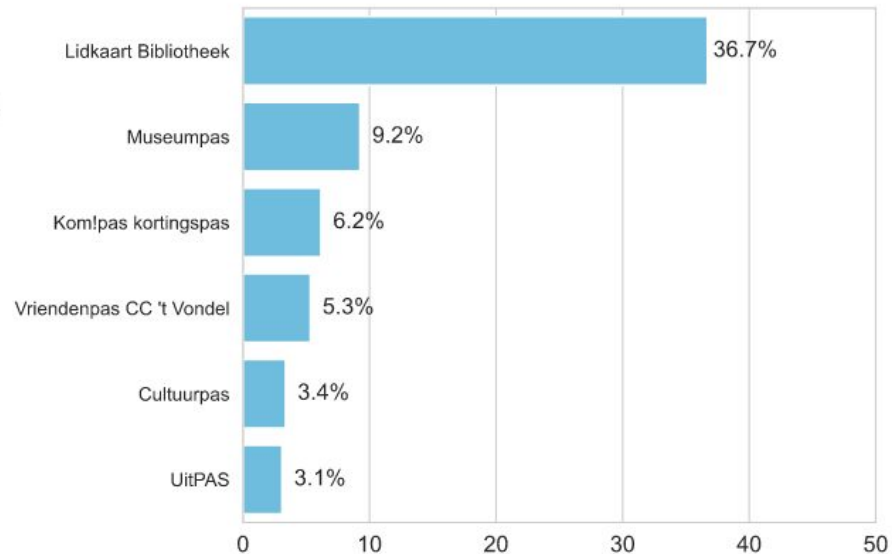
- alleenwonenden
- alleenstaande ouders

Cultuurparticipatie specifieke achtergrondkenmerken

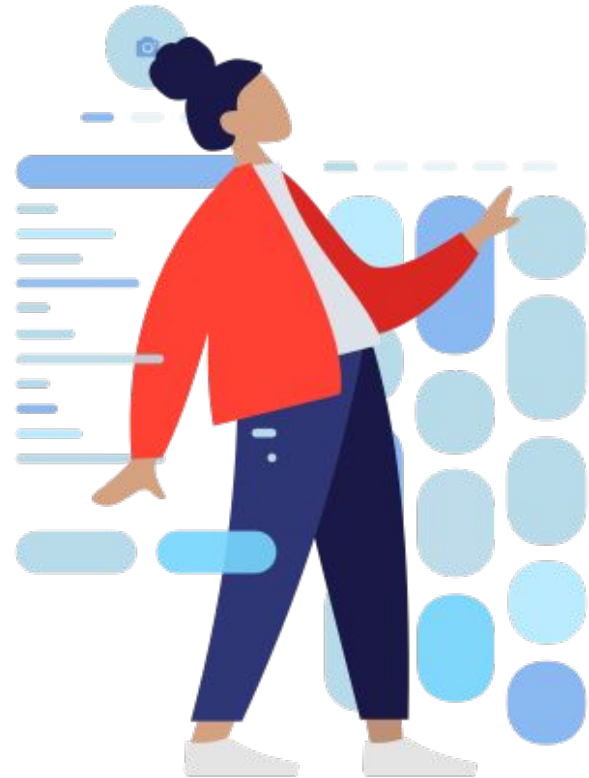
Ben je ingeschreven in een muziek-, teken- of kunstacademie? (n=354)



Ik ben in het bezit van ... (n=357)



Resultaten





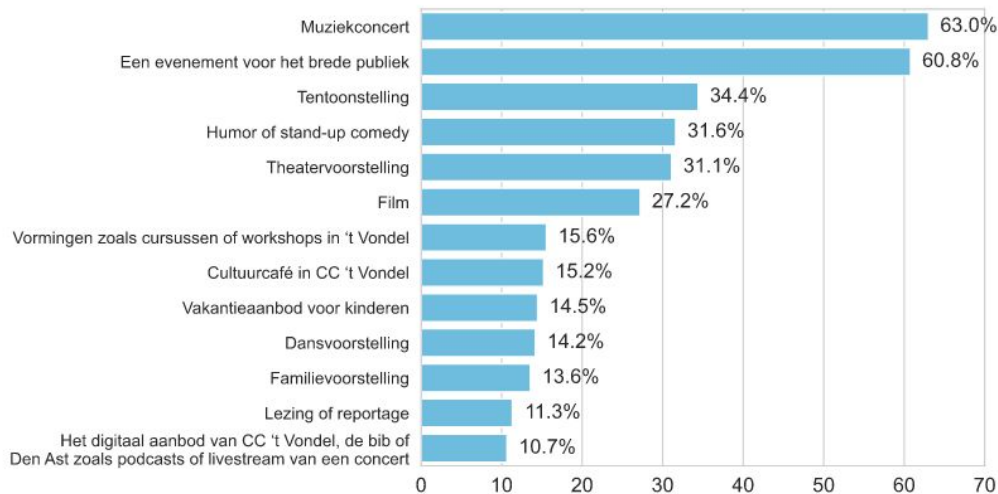
Cultuurparticipatie in de afgelopen 5 jaar in en buiten Halle

Doelstellingen

- Van welk cultureel aanbod maakte je de afgelopen 5 jaar gebruik in Halle?
- Van welk cultureel aanbod maakte je de afgelopen 5 jaar gebruik buiten Halle?

Er wordt in Halle voornamelijk deelgenomen aan muziekconcerten en evenementen voor het brede publiek

Van welk cultureel aanbod maakte je de afgelopen 5 jaar gebruik in Halle? (n=330)



Vrouwen gingen vaker naar de **film** dan mannen

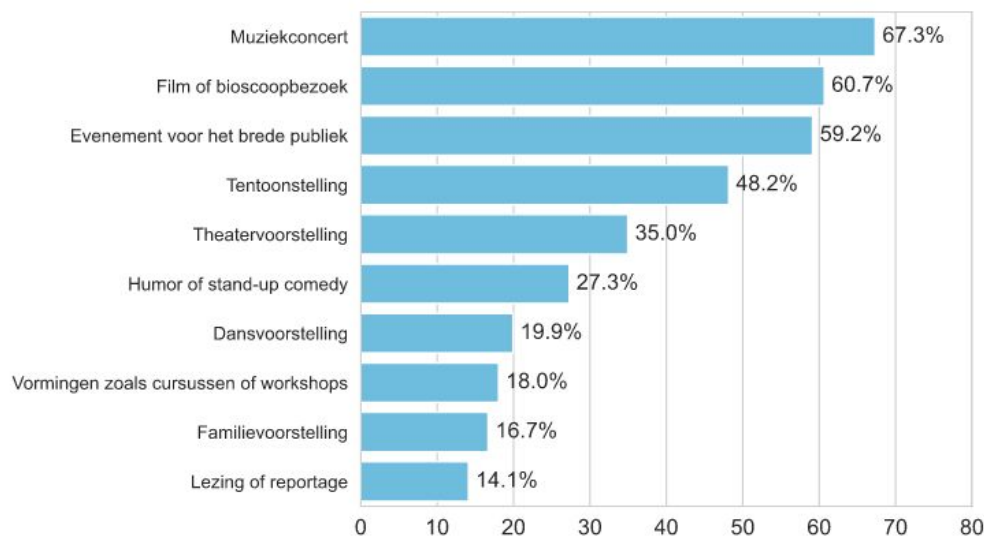
75-plussers gaan vaker naar **tentoonstellingen** dan 16-34 jarigen

Alleenstaande ouders maken minder gebruik van het **vakantieaanbod** dan samenwonenden met kinderen

Respondenten in het bezit van een lidkaart of pas of ooit ingeschreven in een kunstacademie nemen **over quasi de hele lijn** vaker deel

Naast concerten en evenementen gaat men buiten Halle op zoek naar film of bioscopen en tentoonstellingen

Van welk cultureel aanbod maakte je de afgelopen 5 jaar gebruik in een andere gemeente dan Halle? (n=330)



16-54 jarigen en koppels met thuiswonenden kinderen gaan vaker naar de **film** buiten Halle dan 55+ en andere huishoudens respectievelijk.

16-34 jarigen gaan vaker naar **evenementen** buiten Halle dan 65-plussers

Respondenten in het bezit van een lidkaart of pas of ooit ingeschreven in een kunstacademie nemen **over quasi de hele lijn** vaker deel



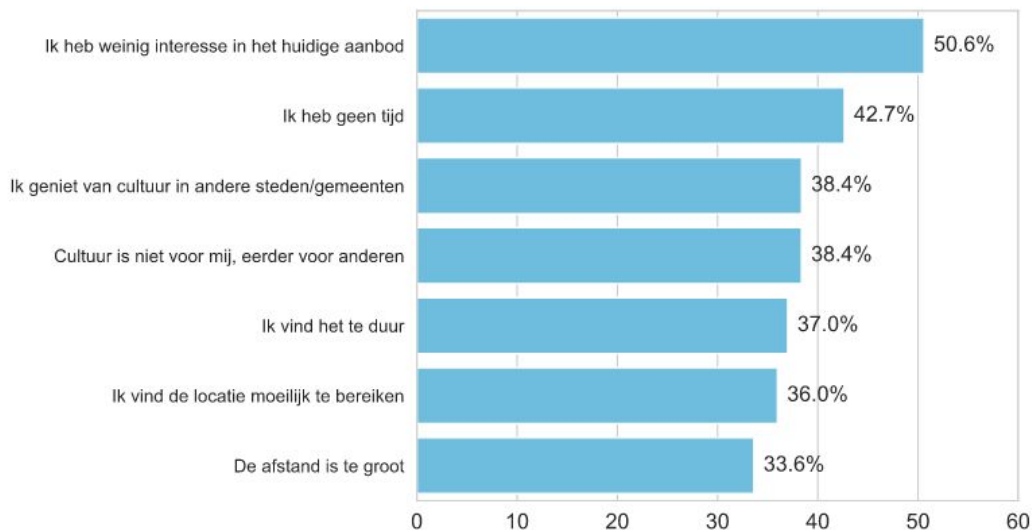
Motivaties om wel of niet te participeren in
het cultuuraanbod, in en buiten Halle

Doelstellingen

- Waarom maakte je de afgelopen 5 jaar **geen** gebruik van het cultuuraanbod?
- Waarom maakte je de afgelopen 5 jaar **wel** gebruik van het cultuuraanbod?
- **Wanneer** wens je deel te nemen aan het cultuuraanbod?
- **Met wie** neem je deel aan het cultuuraanbod?

Belangrijkste redenen om niet deel te nemen zijn “weinig interesse”, “geen tijd” en “cultuur is voor anderen”

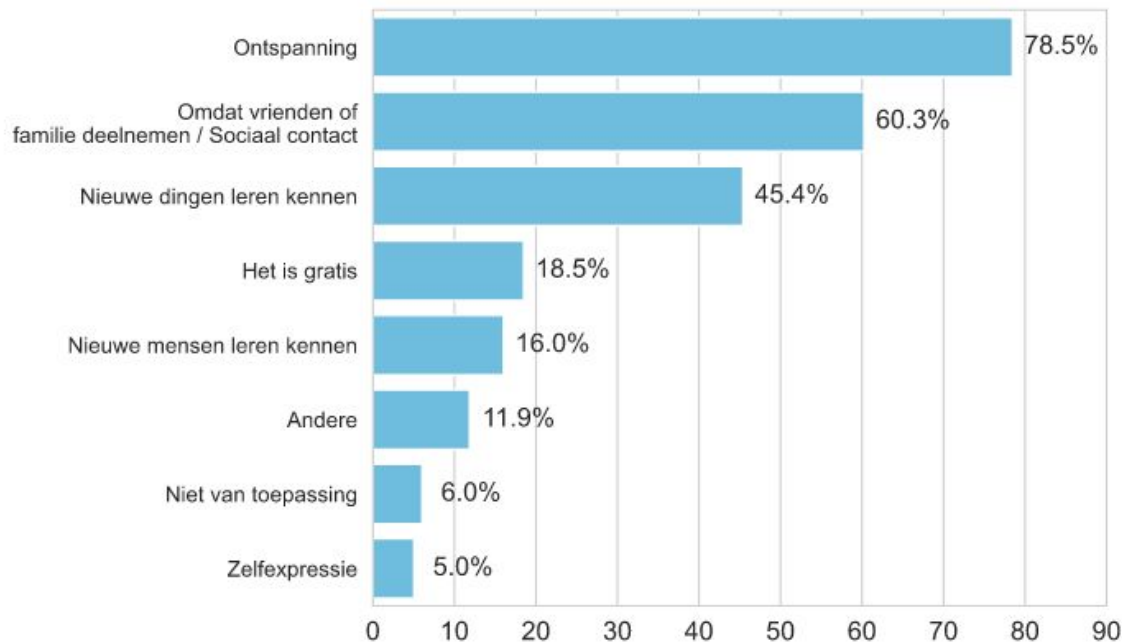
Waarom neem je niet deel aan het culturele aanbod in Halle? (n=114)



“Te duur”, “moeilijk te bereiken” en “afstand te groot” vormen voor (ruim) een 3e van de niet-deelnemers een reden om geen gebruik te maken van het aanbod.

Motivaties om wel deel te nemen zijn voornamelijk “ontspanning”, “familie/vrienden” en “nieuwe dingen leren kennen”

Wat zijn voor jou redenen om deel te nemen aan culturele activiteiten in of buiten Halle? (n=357)



Vrienden/familie vormen vaker een motivatie voor:

- **vrouwen** (vs. mannen)
- **16-44** jarigen (vs. 45+)
- **Alleenwonenden, koppels met thuiswonenden kinderen, inwonenden bij ouders** (vs. koppels zonder thuiswonenden kinderen)

Nieuwe mensen leren kennen is vaker een motivatie voor:

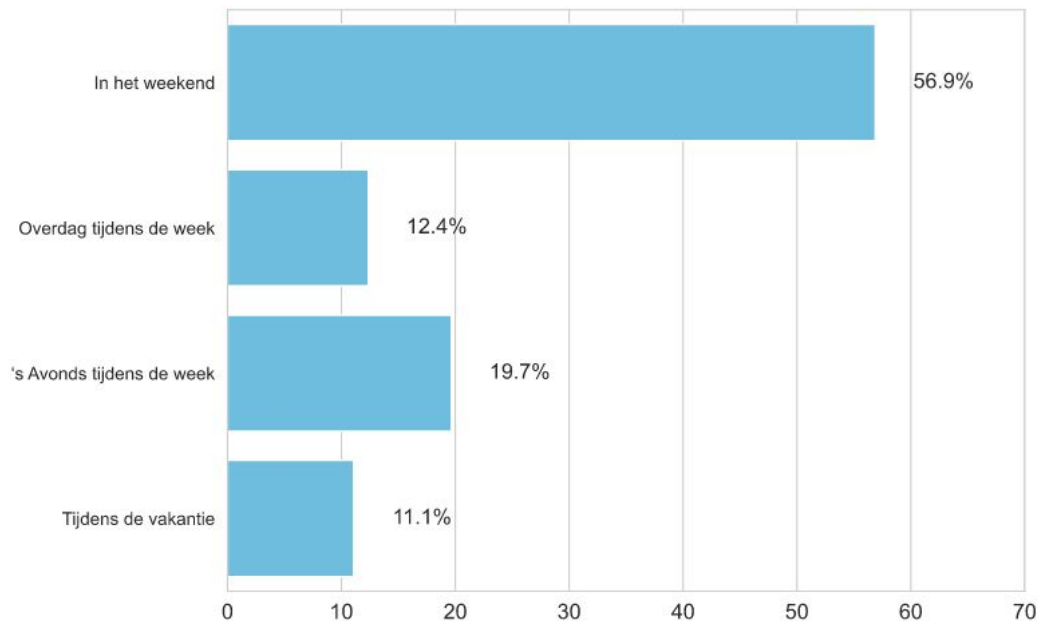
- alleenwonenden
- inwoners van de centrumbuurt

Zij die **wel van het aanbod gebruik maakten** doen dit vaker omwille van:

- ontspanning
- vrienden/familie
- nieuwe dingen leren kennen

De panelleden wensen voornamelijk in het weekend deel te nemen

Wanneer zou je het liefst deelnemen aan culturele activiteiten? (n=346)

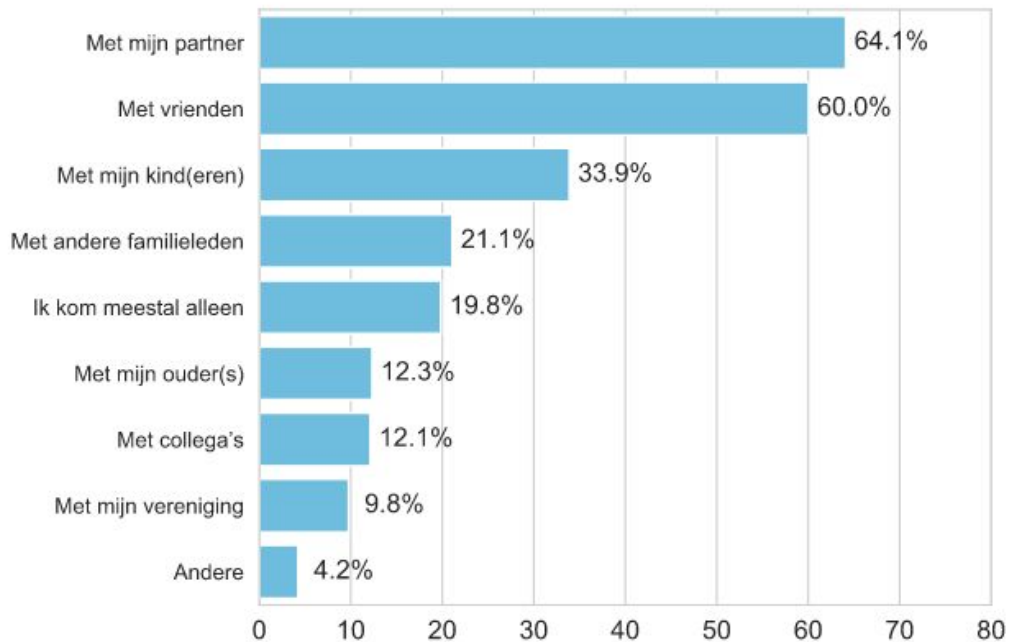


75+ verkiezen overdag tijdens de week

-45 jarigen willen vaker tijdens de vakantie deelnemen (vs. +45)

Cultuurparticipatie gebeurt voornamelijk met de partner of met vrienden

Met wie neem je meestal deel aan culturele activiteiten? (n=357)



Mannen nemen vaker deel met hun partner, kinderen of een vereniging dan vrouwen.

35-54 jarigen nemen vaker deel met hun kinderen.



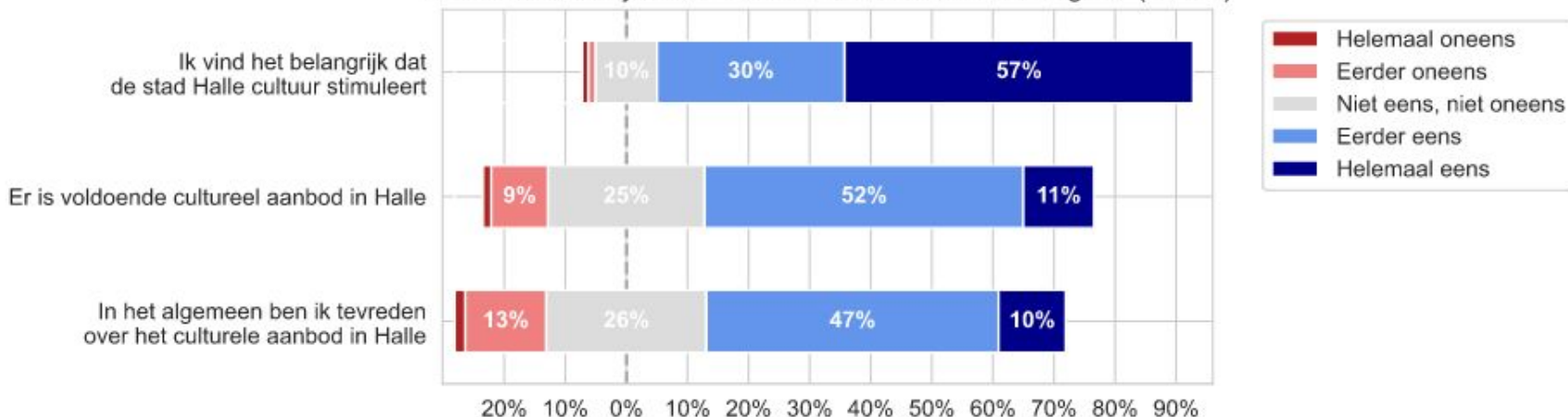
De waardering van het cultuuraanbod in Halle in het algemeen

Doelstellingen

- In welke mate ...:
 - ... vindt men dat er voldoende aanbod is?
 - ... is men tevreden over het aanbod?
 - ... vindt men het belangrijk dat Stad Halle cultuur stimuleert.

Panelleden zijn tevreden over het aanbod en vinden het belangrijk dat er in cultuur geïnvesteerd wordt

In hoeverre ben je het eens met onderstaande stellingen? (n=351)





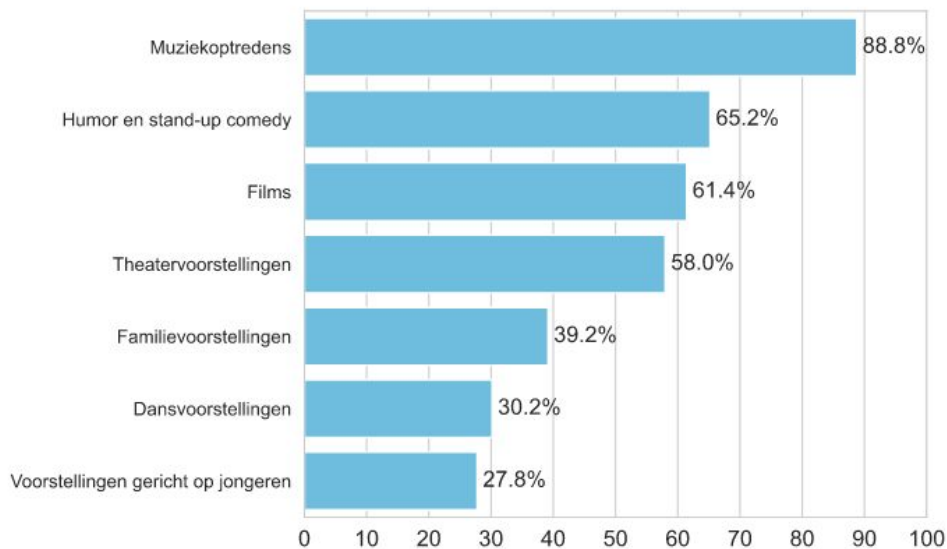
De verwachtingen ten aanzien van het Hals
cultuuraanbod in het algemeen

Doelstellingen

- Welke **culturele voorstellingen** denkt men in de toekomst te willen bijwonen?
- Welke **activiteiten** zouden volgens de panelleden opgenomen moeten worden in het toekomstige aanbod?
- Welke soort **muziekoptredens** zou men graag in de toekomst in Halle bijwonen?
- Welke **mediakanalen** gebruikt men om op de hoogte te blijven van het culturele aanbod in Halle?

Voorstellingen: Concerten kunnen op de grootste interesse rekenen, gevolgd door humor, film en theater

Welke culturele voorstellingen wil jij in de toekomst bijwonen in Halle? (n=339)



Er is een grotere interesse voor **film** onder

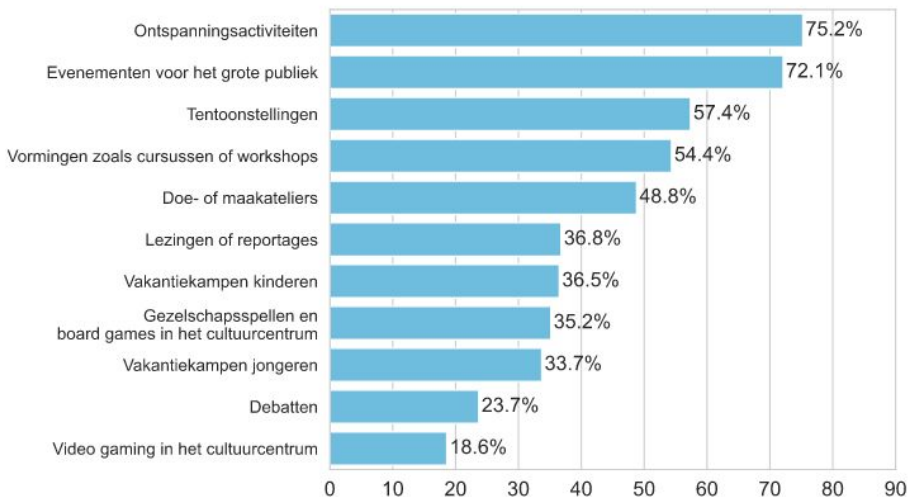
- Vrouwen
- Inwoners van de centrumbuurt

Actieve cultuurparticipanten hebben meer interesse dan niet-participanten in:

- Muziekoptredens
- humor en stand-upcomedy
- theatervoorstellingen

Activiteiten: ontspanningsactiviteiten en evenementen voor het grote publiek kunnen op de grootste interesse rekenen

Welke activiteiten wil jij in de toekomst zien in het culturele aanbod van Halle? (n=328)



Vrouwen hebben meer dan mannen interesse in:

- vormingen
- doe- of maakateliers

Mannen hebben meer dan vrouwen interesse in:

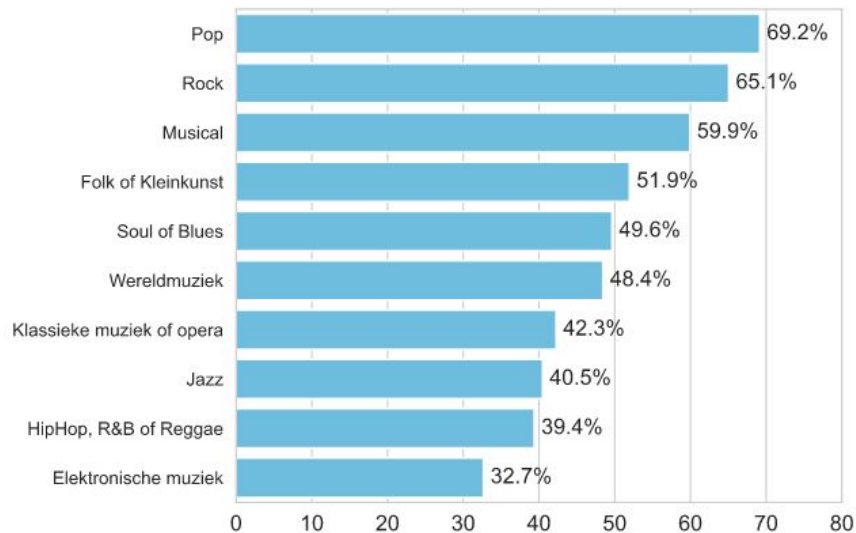
- debatten
- videogaming in het CC

Actieve cultuurparticipanten hebben meer interesse in:

- tentoonstellingen
- evenementen voor het grote publiek

Concerten: Pop, rock en musicals kunnen de op grootste interesse rekenen

Welk soort muziekoptredens zou je in de toekomst graag willen bijwonen in Halle? (n=313)



Vrouwen hebben meer dan mannen interesse in:

- Musicals
- Hiphop, R&B of Reggae

Mannen hebben meer dan vrouwen interesse in:

- rock
- elektronische muziek

16-34 jarigen zijn minder geïnteresseerd in klassieke muziek of opera, **75+** minder pop of rock.

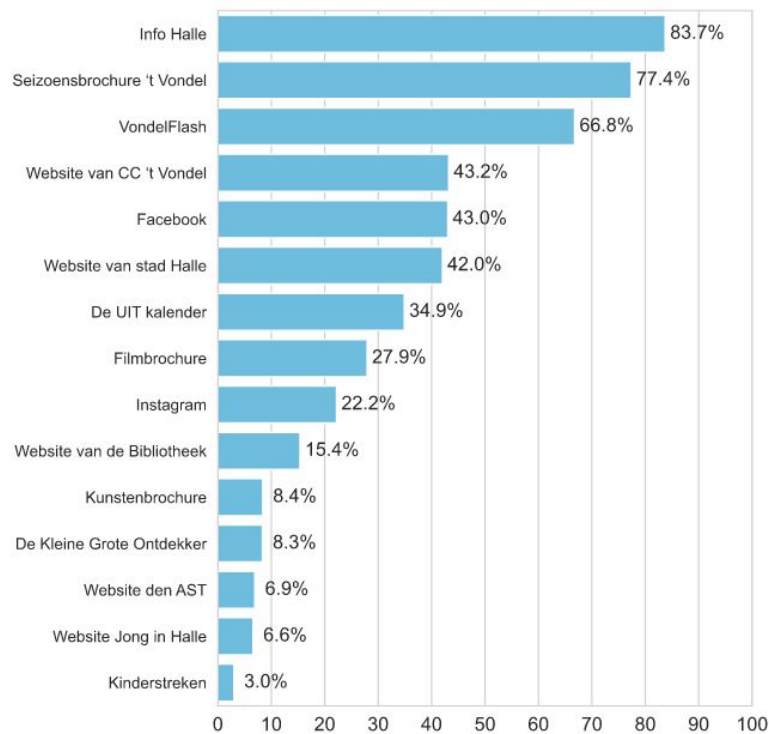
Actieve cultuurparticipanten hebben meer interesse in:

- klassieke muziek of opera
- pop
- musicals
- folk en kleinkunst

Niet-participanten hebben een grotere interesse in HipHop, R&B of Reggae

De meest gewenste kanalen om cultuurinformatie te krijgen zijn Info Halle, de seizoensbrochure en VondelFlash

Welke mediakanalen gebruik jij om op de hoogte te blijven van het culturele aanbod in Halle? (n=322)



Vrouwen verkiezen meer dan mannen:

- VondelFlash
- Filmbrochure
- Kunstenbrochure
- Instagram
- Kleine Grote ontdekker

Inwoners van centrumbuurten verkiezen meer dan inwoners van de andere buurten

- de website van de Bibliotheek
- Filmbrochure

Kinderstreken wordt meer verkozen door panelleden met inwonende kinderen tussen 6 en 11; **De Kleine Grote Ontdekker** door panelleden met kinderen tussen 2 en 11.



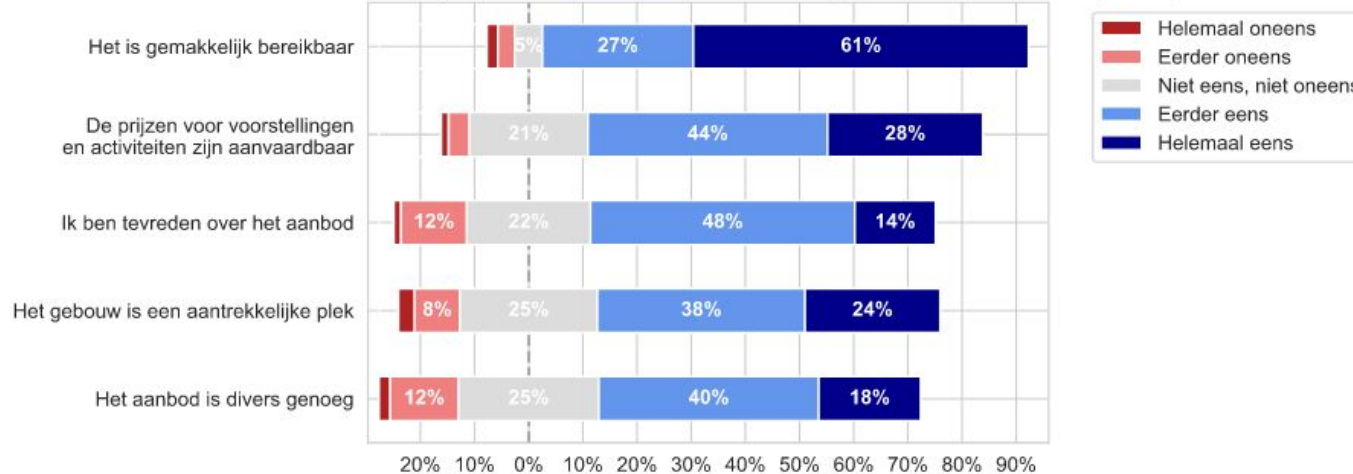
De waardering van het aanbod van CC 't Vondel

Doelstellingen

- In welke mate is men tevreden over ...:
 - ... het aanbod in het algemeen?
 - ... de bereikbaarheid?
 - ... de prijzen?
 - ... het gebouw?
 - ... de diversiteit van het aanbod?

CC 't Vondel wordt over de hele lijn gewaardeerd

In welke mate ben je het eens met onderstaande stellingen over CC 't Vondel? (n=318)





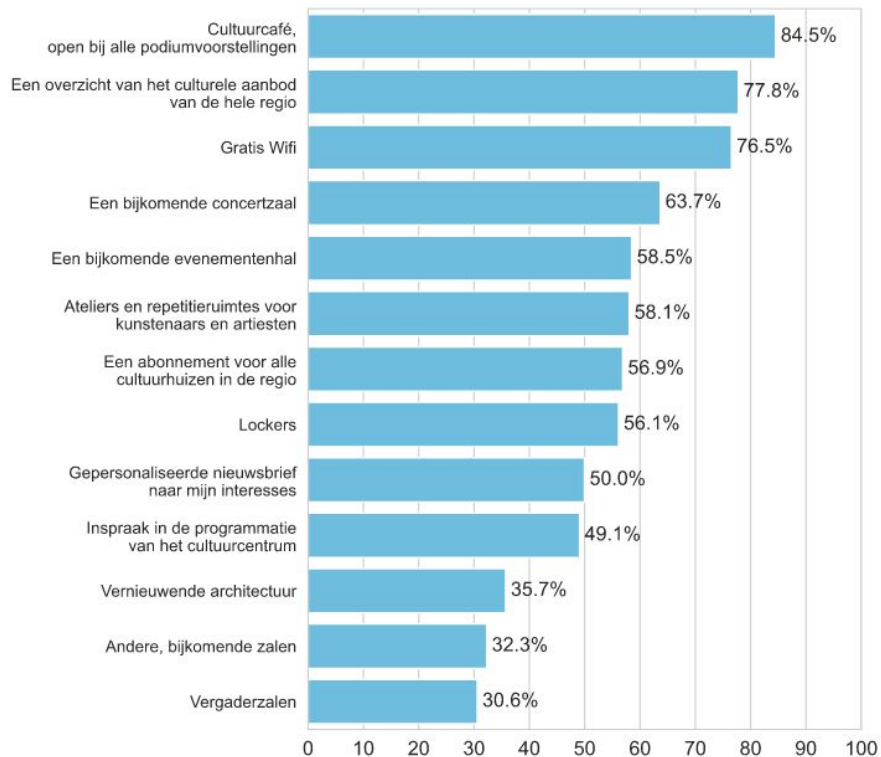
De verwachtingen ten aanzien van het
aanbod van CC 't Vondel

Doelstellingen

- Wat wordt **belangrijk** gevonden in een cultureel centrum?
- Hoe wil men **op de hoogte gehouden** worden van het aanbod van CC 't Vondel?

Troeven voor 't Vondel zijn cultuurcafé, een regio-overzicht en gratis WiFi

Welke van onderstaande zaken vind jij belangrijke troeven voor een cultureel centrum zoals 't Vondel? (n=316)



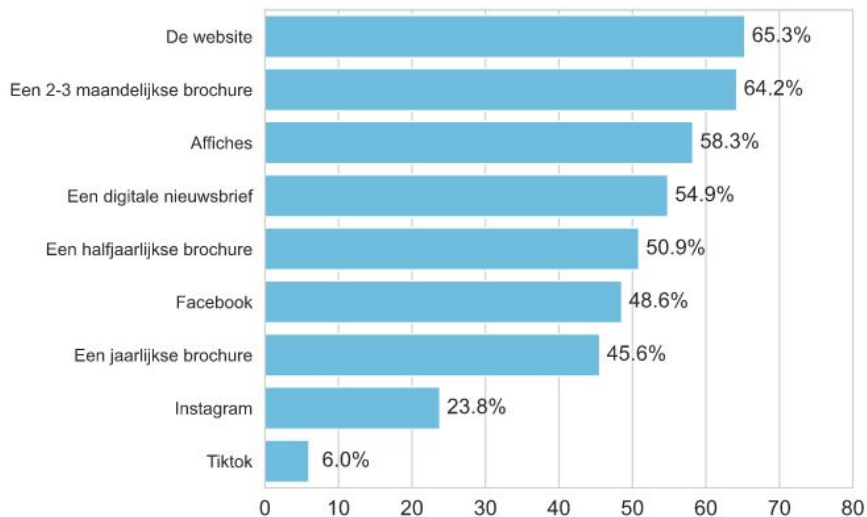
Gratis WiFi en het openen van het **cultuurcafé** bij alle voorstellingen wordt door **vrouwen** meer als een troef beschouwd.

Inspraak in de programmatie is meer een troef voor:

- **-45 jarigen**
- **inwoners centrum-buurtten**

De panelleden kunnen via een brede waaier aan kanalen op de hoogte gehouden worden, zij het minder via Instagram of TikTok

Ik zou graag op de hoogte gehouden worden van het aanbod van CC 't Vondel via... (n=308)



Via de **halfjaarlijkse brochure** of **Facebook** worden waarschijnlijk meer vrouwen dan mannen bereikt

Via **Facebook** of **Instagram** worden waarschijnlijk meer 16-34 jarigen bereikt.

Een greep uit de conclusies...

- In het algemeen een **tevredenheid** over het culturele aanbod in Halle in het algemeen en binnen cc 't Vondel.
- Voornamelijk **muziekconcerten** en **evenementen voor het brede publiek** worden bijgewoond door de panelleden, zowel binnen als buiten Halle
- Voor film en tentoonstellingen gaat men vaker **buiten Halle**
- Redenen om **niet te participeren** zijn eerder intrinsiek dan praktisch van aard
- Redenen om **wel te participeren** zijn zowel intrinsiek als relationeel van aard
- Opvallende vaststellingen:
 - Alleenwonende ouders die minder vaak gebruik maken van het **vakantieaanbod** dan samenwonende ouders
 - Grotere interesse naar **Hiphop, R&B of reggae** onder niet-actieve participanten



Meer weten over dit onderzoek?

Contacteer ons:

E-mail: services@hoplr.be