

Fietscampagne 'Doe er zelf fiets aan'

'Doe er zelf fiets aan'. Zo heet de nieuwe fietscampagne die Halle lanceert. Het doel? Nog meer mensen aan het fietsen krijgen.

Overall in de stad duikt gevloek op

Je kent ongetwijfeld het gevoel: je staat vast in het verkeer, verliest tijd en maakt je kwaad. Maar eigenlijk levert dat niets op. Vind je dat gevloek als bestuurder best herkenbaar wanneer je in de file staat? Dan is het gebruik van de fiets misschien wel een mooie tweede optie. Om de boodschap kracht bij te zetten, wordt in de campagne gevloekt in het Hals dialect.

(Fiets)licht schijnt op nieuwe infrastructuur

Een gedragsverandering bij automobilisten zonder een goed alternatief heeft weinig kans op slagen. Daarom belicht de stad tijdens deze campagne ook de (nieuwe) fietsinfrastructuur. In Halle investeren we jaarlijks in onze infrastructuur om de stad almaar fietsvriendelijker te maken. Denk maar aan onze veilige, overdekte fietsstellingen met oplaadpunten, de nieuwe fietssnelweg en de uitbreiding van onze fietszone in de binnenstad. Kortom, reden genoeg om af en toe de auto bewust (af en toe) te laten staan!

Meer info vind je op www.doe-er-zelf-fiets-aan.be

Info:

- Dienstverlening - communicatie | communicatie@halle.be | T 02 365 96 20
- Mobiliteit | mobiliteit@halle.be | T 02 365 95 29

Info voor de pers:

- Schepen Louis Van Dionant (Dienstverlening) | louis.vandionant@halle.be | 0499 70 23 83
- Schepen Bram Vandenbroecke (Mobiliteit) | bram.vandenbroecke@halle.be | 0471 79 63 25